

# Lillu FEST

15 & 16  
JUN

10h • 18h

JARDIN DES SPORTS  
97 rue d'Esquermes



DÉDICACES • RENCONTRES • CONFÉRENCES • EXPOSITIONS • CONCOURS • COSPLAY  
BATTLE • KARAOKÉ • DÉCOUVERTES ARTISTIQUES • ANIMATIONS CULTURELLES

[www.lillufestival.org](http://www.lillufestival.org)

PROJET  
CENTRE SOCIAL

La Boule au Dessin

MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

Région  
Hauts-de-France

ville de  
Lille

En partenariat avec  
WEO TV  
LA VOIX DU NORD

BM  
bibliothèque  
municipale  
de Lille

MAISON  
FOLIE  
MOULINS

La Zone





# Lillu **FEST**

## SOMMAIRE

---

EDITO	4
LE CONCEPT DU FESTIVAL	5
IDENTITÉ ARTISTIQUE ET CULTURELLE	7
FOCUS EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE	10
UNE PROGRAMMATION RICHE & IMMERSIVE	15
<i>FOCUS THÉMATIQUE : PETITE/MICRO/AUTOÉDITION</i>	16
<i>LES ESPACES DU FESTIVAL</i>	19
AU PROGRAMME	20
DEVENIR PARTENAIRE	23
QUI SOMMES-NOUS ?	26



# EDITO

---

---

Chers amis de l'art et de l'illustration,

Après moult réflexions, de nombreuses rencontres, de nombreux échanges fructueux, c'est avec un immense plaisir que nous pouvons vous présenter le festival destiné au 9<sup>e</sup> art et à l'illustration, **Lillu !**

Cet événement, qui s'inscrit pleinement dans la richesse de notre programmation culturelle au sein du Centre Social, est une célébration de la créativité et du talent dans le monde de la bande dessinée, de l'illustration et des arts graphiques.

Cette première édition, placée sous le signe de la découverte et de l'immersion culturelle, a pour ambition d'être une véritable vitrine de la diversité et de la vitalité de ces formes d'expression sur notre territoire. Notre objectif est de créer un espace qui favorise l'accès à la culture pour tous, un lieu inclusif où les créateurs peuvent non seulement présenter leurs œuvres, mais aussi rencontrer leur public, échanger des idées et partager leur passion.

Nous sommes convaincus de l'importance de la création des liens durables entre les artistes et la communauté, car c'est ensemble que nous construisons un avenir culturel riche et inspirant.

Nous vous invitons chaleureusement à nous rejoindre dans cette aventure artistique et culturelle exceptionnelle. Venez explorer, échanger, et célébrer avec nous la diversité et la vitalité du 9<sup>e</sup> art et de l'illustration lors du Festival **Lillu !**

---

---

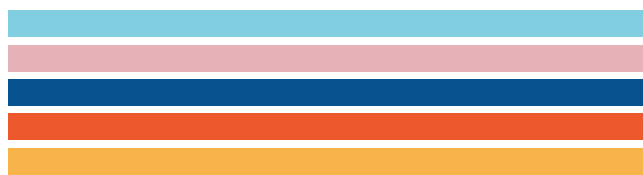
Eric **DERNONCOURT**  
**Président du Centre Social**







# LE CONCEPT DU FESTIVAL



## LE 9<sup>e</sup> ART ET L'ILLUSTRATION À L'HONNEUR

Du **15 au 16 juin 2024**, le Centre Social Projet et l'ensemble de ses partenaires co-organisent la première édition de **Lillu !**, le festival des arts visuels et du 9<sup>e</sup> art de la MEL.

**Mettre en avant la bande dessinée sous toutes ses formes** dans le territoire métropolitain, **faire découvrir, soutenir le travail des artistes-auteurs locaux et participer au développement du réseau de lecture publique** dans les quartiers prioritaires de la Ville de Lille, sont alors les objectifs clairs de cette première édition de l'événement.

**Lillu !** se veut être le rendez-vous annuel incontournable pour la promotion du récit par l'image (Bande dessinée, manga, comics, roman graphique...) et de l'illustration dans le territoire de la MEL.

Durant 48h, les visiteurs auront alors l'occasion de rencontrer les nombreux artistes-auteurs présents, mais aussi d'échanger avec les acteurs locaux de la chaîne du livre (maisons d'éditions, libraires, bibliothécaires) ou encore de participer aux nombreuses animations proposées par les associations culturelles locales.

Bien plus qu'une simple manifestation dédiée à l'achat ou à la dédicace, **le Festival propose ainsi une panoplie inédite d'ateliers et de parcours de découvertes artistiques et culturelles, d'expositions, de performances diverses autour de la bande dessinée et de l'illustration.**

**15 /16 Juin**

**10h-19h**

**Jardin des sports (97 rue d'Esquermes)**



# IDENTITÉ ARTISTIQUE & CULTURELLE

# LES FONDEMENTS DU FESTIVAL



## LE DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Nous faisons de l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) un axe primordial dans la construction et l'aboutissement du Festival **Lillu !** Dans ce sens, de nombreuses actions seront alors mises en oeuvre en direction des publics de tout âge. Nous avons pour ambition, au travers de ces actions et de toutes les activités qui sont articulées autour du festival, de **remplir les trois champs indissociables du parcours d'éducation artistique et culturelle des élèves et des habitants que nous souhaitons toucher**. Tout d'abord, **le champ des rencontres directes et indirectes**, avec les œuvres artistiques, les artistes & les professionnels de la culture et de la chaîne du livre. Ensuite, **Le champ des pratiques, individuelles et collectives**, dans des domaines artistiques diversifiés. Par la mise en place d'ateliers de découverte, d'initiation, d'apprentissage et de professionnalisation. Enfin, **Le champ des connaissances**, par l'appropriation de repères, d'un lexique spécifique au domaine de la narration visuelle et de l'illustration qui permet d'exprimer des émotions esthétiques.



## LA PROMOTION DES ARTISTES LOCAUX

Parmi les axes prioritaires du Festival **Lillu !**, on retrouve la promotion et la valorisation de la création locale et des artistes issus du territoire métropolitain lillois et des Hauts-de-France. **Nous souhaitons ainsi donner de la visibilité aux jeunes artistes (en cours de professionnalisation) et les accompagner dans leur démarche artistique.**

En effet, le festival a pour vocation d'être un moyen sûr pour permettre à ces derniers de se lancer professionnellement en faisant connaître leur travail et ce, par le contact avec les artistes professionnels mais également le public.


Aujourd'hui, nous misons énormément sur notre capacité à mobiliser la «communauté» locale des artistes (à laquelle l'ensemble de l'équipe chargé du projet appartient). Par le biais de nos différents réseaux professionnels respectifs, **ce sont donc pas moins de 60 artistes qui sont prêts à s'engager aujourd'hui dans la concrétisation de ce Festival.** Une émulation sur laquelle nous comptons évidemment nous appuyer pour décliner un projet qui correspond également aux attentes de ces derniers.

## DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

**Le Festival Lillu joue un rôle central dans l'animation et le développement culturel des quartiers de la couronne sud de Lille.** En mettant l'accent sur des initiatives artistiques et culturelles diversifiées, nous visons à enrichir le tissu culturel local en collaborant étroitement avec des associations locales passionnées par la promotion de la culture et de la lecture.

Des partenaires prestigieux, tels que Du Vent dans les mots, Mademoiselle S, ATD Quart Monde, le Collectif La feuille autour du livre, la médiathèque du Faubourg de Béthune et la Mangathèque de la Bibliothèque Jean Levy, sont déjà engagés à nos côtés.

**Notre ambition est d'étendre cette dynamique à l'ensemble de la Métropole Européenne de Lille (MEL),** en s'appuyant sur la Fédération des centres sociaux du Nord pour mobiliser une large palette de centres sociaux. Ces derniers jouent un rôle crucial dans la diffusion de notre programmation et dans l'exécution de nos actions de médiation culturelle, **permettant au festival d'atteindre un public varié, sans distinction d'âge ou de sexe.**



**FOCUS :  
EDUCATION  
ARTISTIQUE  
& CULTURELLE**

# CONCOURS DE CRÉATION LILLU!

250 ÉLÈVES DE CM1 ET CM2 DE LA VILLE DE LILLE



Dans le cadre du Festival Lillu, nous organisons un concours de création BD à destination des élèves de cycle 3 (Cm1 et Cm2) des circonscriptions académiques de la Ville de Lille.

Les élèves participant au concours produisent **2 planches de bande dessinée sur la thématique sport & solidarité**. Les élèves sont alors accompagnés, tout au long du projet, à la fois par leur professeur et un artiste auteur professionnel pour **la réalisation d'une oeuvre collaborative**.

Le plan d'action que nous souhaitons mettre en oeuvre permet à la fois aux élèves des écoles de bénéficier d'un accompagnement inédit dans l'appropriation des codes de réalisation d'une bande dessinée et de rapprocher singulièrement les mondes associatif, éducatif et artistique.

Ce partenariat que nous avons développé avec l'académie de Lille (**IEN Lille 1 Nord - Mission Départementale 100% EAC**) a vocation à s'étendre aux collèges et lycées à partir des prochaines éditions.



# EXPOSITIONS & CONCOURS DE DESSIN

---



**MEDE**

**AUTOUR DU SPORT : ANATOMIE DU MOUVEMENT**

---

**Bibliothèque municipale Jean Levy**

11 mai - 15 juin

Exposition et concours de dessin **«Dessine avec le style de Mede»** organisés en partenariat avec les équipes de la Bibliothèque municipale Jean Levy.

# MAISON FOLIE MOULINS X THÉÂTRE DE LA LICORNE

## BÊTES DE SCÈNE

---

**Maison Folie Moulins**

6 juin - 14 juin



La maison Folie Moulins et le Théâtre de la Licorne vous proposent d'entrer dans les coulisses d'une collection d'incroyables objets de scène qui composent un parcours animalier à la croisée des arts de la scène et des arts plastiques.

Pendant une semaine, le public a l'occasion, en visitant l'exposition "Bêtes de Scène", de dessiner les oeuvres tridimensionnelles présentées durant l'exposition. **Les réalisations seront exposées les 15 & 16 juin au festival Lillu !**

# LES STAGES D'ÉCRITURE & DE CRÉATION

---

Ces stages à destination des familles (parents-enfants) ont pour objectif de permettre une coconstruction de planches & d'illustrations sur des thématiques définies. Ils prendront ainsi diverses formes et seront ponctués par de nombreux ateliers et animations (balades dessinées, p'tit dej de la Bd).

**Vacances de février (04 au 08 mars) : Les droits des femmes.**

**Vacances de printemps (29 au 04 mai) : Le sport.**

**Printemps de l'accessibilité (20 au 24 mai) : Le handicap.**



## LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

---

En collaboration avec la Maison d'édition La Boucle du Dessin, la Mangathèque de la Bibliothèque municipale Jean Levy (et les médiathèques de quartier), il sera question de proposer aux habitants, particulièrement aux jeunes des quartiers prioritaires dont les parcours d'insertion sont en construction de rencontrer des professionnels du monde éditorial et de la chaîne du livre ainsi que des artistes (sous contrat d'édition ou indépendant). Ces temps de proximité sont l'occasion de découvrir les rouages d'un monde professionnel que le public côtoie régulièrement sans en connaître totalement la complexité. Ces moments d'échanges directs avec le public permettront ainsi de briser certaines barrières et lever éventuellement des freins liés à l'emploi ou à la formation.

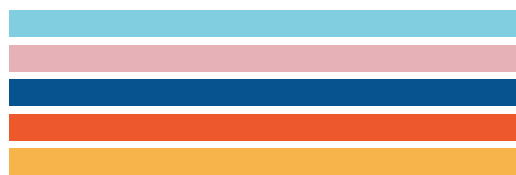




**UN PROGRAMME  
RICHE & IMMERSIF**



# LES ESPACES DU FESTIVAL



## QUATRE ESPACES UNIQUES DE MÉDIATION CULTURELLE

Pour cette première année, l'objectif de la programmation est de créer un parcours public qui permet d'allier découverte et diversité. En privilégiant toujours la qualité artistique, il s'agit d'envisager une programmation qui s'adresse à tou.te.s et d'offrir au public une programmation riche et immersive. **Le festival est alors découpé en différentes zones ayant chacune une identité singulière et des objectifs clairement définis.**

### LE SALON DES BULLES

Zone de rencontres avec les artistes-auteurs, le Salon des Bulles est un espace pluriel qui abritera les grands moments du festival.

Le Salon des Bulles sera le lieu d'accueil des maisons d'édition invitées dans le cadre du festival. Nous ciblons dans ce sens les maisons d'éditions locales (région Hauts-de-France) pour mettre en avant leurs nouvelles collections et les différentes artistes qu'elles accompagnent. Le salon des bulles accueillera éaglement **la remise de prix des différents concours, des conférences, des tables rondes thématiques et des performances diverses.**

La programmation du Festival prévoit également de **convier quelques artistes auteurs de renom afin de contribuer à son attractivité et à un rayonnement territorial large.** Le ciblage des auteurs invités dans ce sens ne se limitent pas cependant à la région HDF.



# LE MARCHÉ DE LILLU!

---

Sur près de 750m<sup>2</sup>, les visiteurs pourront découvrir et échanger avec près d'une cinquantaine d'illustrateurs et leurs différents univers graphiques. Ces artistes seront, pour la plupart, des résidents de la MEL ou des Hauts-de-France plus généralement.

# LE VILLAGE ASSOCIATIF

---

Le Village associatif est dédié aux associations et structures culturelles qui animent la vie littéraire et artistique dans la MEL et plus spécialement dans les quartiers sud de Lille.

L'objectif est alors de permettre à celles-ci de présenter leurs actions et d'échanger avec les festivaliers sur leurs actions quotidiennes.

**Donner de la visibilité aux petites associations qui contribuent à ancrer le livre ou les pratiques artistiques dans la vie culturelle des habitants est l'objectif premier de cet espace.**

# L'ESPACE DES DÉCOUVERTES

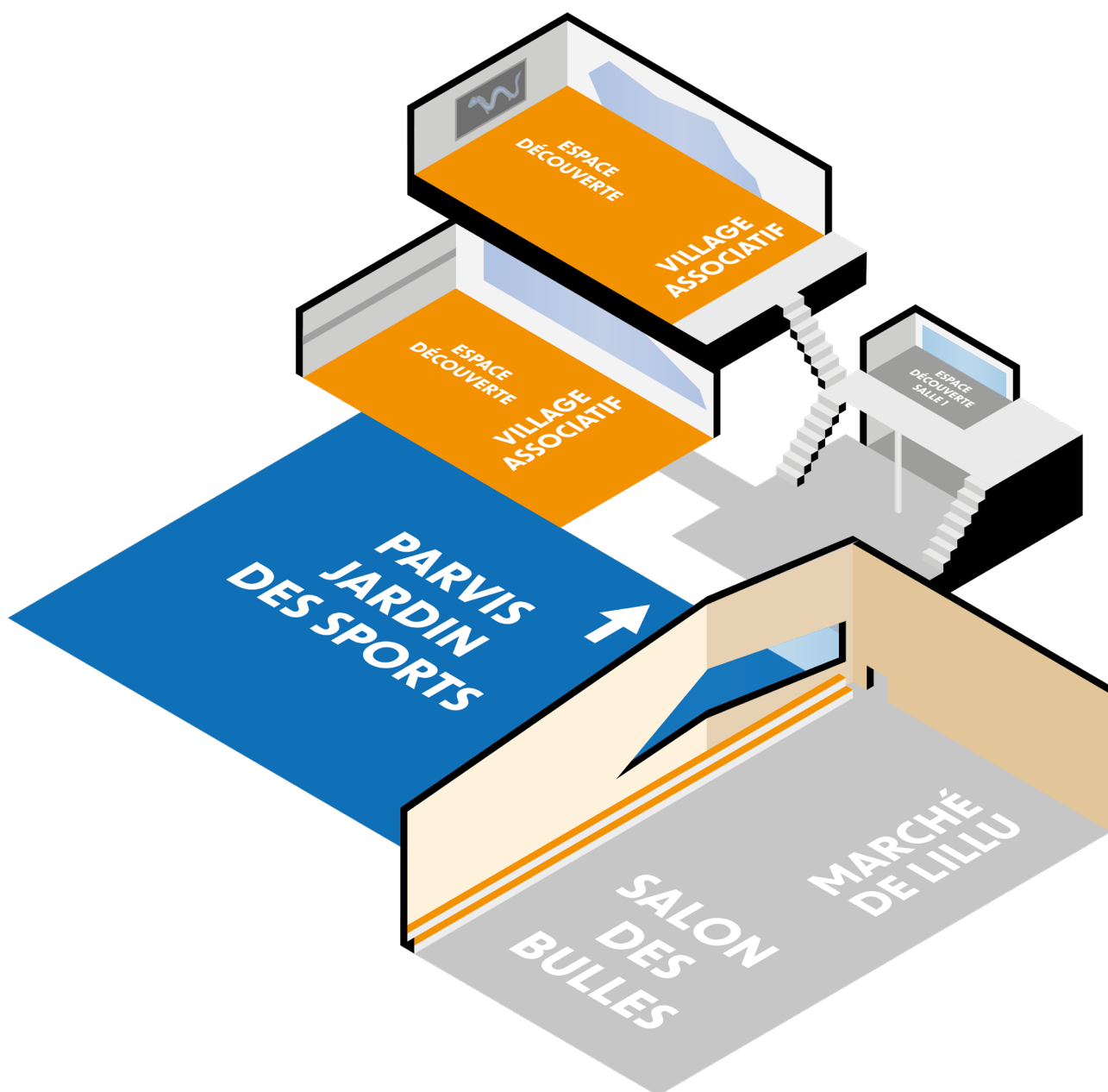
---

L'Espace des découvertes permettra d'organiser des ateliers artistiques et culturelles tout au long du festival. Des Lectures publiques pour la petite enfance, en passant par des expositions, l'apprentissage de l'art du Kimono, de l'origami, du graff ou encore des techniques d'animation.

**Il sera ainsi le lieu de médiation culturelle par excellence de Lillu !**



\*Ce plan peut être amené à changer.



Près de  
**2000m<sup>2</sup>**  
dédié au 9<sup>e</sup> art,  
à l'illustration  
et à la culture

# FOCUS THÉMATIQUE



## PETITE, MICRO ET AUTOÉDITION



Pour cette première édition du Festival, nous souhaitons mettre à l'honneur, une thématique qui nous tient à cœur, **celle de l'édition à faible tirage et limitée.**

De nombreuses maisons d'édition indépendantes naissent et se consolident dans les Hauts-de-France, de jeunes artistes-auteurs se lancent professionnellement (ou partiellement) dans l'édition par le biais de financement participatif ou de la création artisanale. Du marché de l'illustration au salon des bulles en passant par la scène, **nous souhaitons valoriser leur travail auprès du public, mais aussi de faire découvrir à celui-ci les rouages complexes des ces systèmes de publications.**

Dans ce sens, nous souhaitons inviter en dédicace et en conférences quelques artistes auteurs qui utilisent les campagnes de financements participatifs (Ulule, Kisskissbankbank...) pour aborder cette question de l'autoédition qui fait évoluer les pratiques éditoriales. Par ailleurs, un focus sera fait sur la librairie lilloise **Croafunding** lors du Festival, une librairie indépendante lilloise qui ne propose que des œuvres en petite-micro-auto édition (c'est d'ailleurs l'unique librairie de France à proposer ce concept).

**Le Salon des Bulles sera le lieu central du Festival où les visiteurs pourront découvrir et rencontrer les maisons d'édition locales et les auteurs qu'elles accompagnent.**

# AU PROGRAMME

Liste non exhaustive et non définitive

## ESPACE DÉCOUVERTE

### ATELIERS DESSIN MANGA

avec l'artiste **Megu**

Samedi 13h - 14h

Dimanche 13h - 14h

### ATELIERS DESSIN MANGA

avec l'artiste **Van de Mezame Papier**

Samedi 10h - 12h

Dimanche 10h - 12h

### INITIATION ART KIMONO

avec l'association **Okiya**

Samedi 10h - 18h

Dimanche 10h - 18h

### INITIATION ORIGAMI

avec l'artiste **Vân / Mezame Papier**

Samedi 14h - 17h

Dimanche 14h - 17h

### INITIATION POCHOIR / GRAFF

avec l'artiste **Nariz**

Samedi 10h - 12h

Dimanche 10h - 12h

### INITIATION CYANOTYPE

avec l'artiste **Betty**

Samedi 14h - 16h

Dimanche 14h - 16h

### INITIATION MAQUILLAGE

avec le **Centre social**

Samedi 14h - 16h

Dimanche 10h - 12h

### EXPOSITION

*De la page blanche à la BD  
imprimée : le processus  
créatif dévoilé*

Par la Maison d'édition **La Boucle du Dessin**

Samedi - Dimanche

### BATTLE DESSIN

Samedi 16h - 17h

Dimanche 16h - 17h

### FRESQUE LILLU

Samedi - dimanche

# SALON DES BULLES

---

---

## DÉDICACES

### LES ARTISTES AUTEURS INVITÉS

François Boucq (mult ed)  
Petit Pied (Editions exemplaires)  
Vito (La Boucle du Dessin)  
Mig (Ankama)  
Cynthia Leman (Ankama)

## SUR SCÈNE

---

---

### Samedi

---

#### REMISE DE PRIX CONCOURS CRÉATION

Samedi 11h - 13h

---

#### CONFÉRENCES

##### De la page blanche à la BD imprimée

Par la Maison d'édition La Boucle du Dessin

Samedi 14h - 15h

##### La BD numérique et le webtoon

Par la Maison d'édition ANKAMA

Samedi 15h15 - 16h

---

### Dimanche

---

#### DÉBAT : AUTOÉDITION

Par l'artiste Vito

Dimanche 11h - 12h

---

#### CONFÉRENCE

##### De la page blanche à la BD imprimée

Par la Maison d'édition La Boucle du Dessin

Dimanche 13h30 - 14h30

---

#### CONCERT DESSINÉ (OPENING-ENDING-SOUNDTRACK)

Mede, Jérôme Grollier, Théophile Peuplier

**Piano :** Elia Gora ; **Violon :** Victor Gordon

Samedi 15h00 - 15h45

---

#### CONCOURS COSPLAY

Dimanche 16h - 18h30

---

#### LILLU KARAOKE FINAL (OPENING-ENDING-COVER)

à partir de 18h30

---





**400 à 500**

élèves touchés par  
le programme  
EAC à l'école

**200 à 300**

personnes mobilisées  
dans les ateliers  
artistiques en amont  
du festival

+de  
**2500**  
*Festivaliers*  
**attendus**

**+10**

maisons d'édition  
de libraires spécialisés

**70 & 100**

artistes-auteurs  
illustrateurs  
scénaristes

**30**

structures culturelles  
et d'associations locales  
dédiées au livre &  
aux arts visuels



# DEVENIR PARTENAIRE !



## COMMUNICATION

La communication est le second pilier d'un festival avec la programmation. Elle doit permettre de susciter la curiosité, l'engouement et l'envie.

### Quelques chiffres de communication pour cette première édition du Festival :

#### PRINT

- 2000 flyers en diffusion dynamique sur toute la Métropole Européenne de Lille (commerces, événements)
- 50 affiches A2 (commerces, événements)
- 100 affiches A3 (commerces, événements)
- Banderoles et supports divers dédiée aux partenaires dans différents endroits stratégiques du Festival.
- Passage régulier du spot vidéo des partenaires sur la scène du Festival.

#### WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

- Une interview dans **Lille Addict** (360K Instagram/ 130k Tiktok)
- Une interview dans **Kult (Weo/Voix du Nord)**
- Une interview dans **Zone Magazine**
- 1 site internet (lillufestival.org)
- Réseaux sociaux et campagnes : création de pages dédiées à l'événement sur Facebook, Instagram, publications fréquentes sur les réseaux (à J-45).

- Communauté et réseaux des artistes présents/ invités au festival

#### GOODIES

- 250 gobelets réutilisables et écologiques / impression une couleur (logo de l'association + logos partenaires).
- 75 t-shirts dédiés aux bénévoles
- 200 badges et magnets
- Collection de goodies (à déterminer)
- Vidéo aftermovie du festival (prise de vidéos pendant tout l'événement)

Nous veillerons à utiliser des supports publicitaires éthiques et durables. Comme par exemple, l'utilisation de verres personnalisés recyclables et consignés. Ils sont un véritable plus, tant sur les plans écologiques que financiers et ils peuvent augmenter la visibilité de l'événement.

#### RELATIONS PRESSE

- Dossier de presse + communiqué à J-30
- Partenariat avec Lille Weo Tv (valorisation de l'événement et des partenaires en direct et sur les réseaux sociaux durant la semaine précédent le Festival).

## Le saviez-vous ?



Depuis Août 2003, la loi relative au mécénat culturel vous accorde une défiscalisation à hauteur de 60% du don accordé en numéraire ou en nature dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires hors taxes. De plus, les dons de mécénat ne sont pas soumis à la TVA !

## LE FESTIVAL LILLU ! PROPOSE AUX ENTREPRISES ET INSTITUTIONS DE SOUTENIR ET D'INVESTIR DANS LA VIE ASSOCIATIVE DE LILLE ET SA MÉTROPOLE.

---

Il s'agit pour vous de pouvoir :

- Bénéficier d'une forte visibilité grâce à nos supports de communication
- Participer au développement d'actions liées à la jeunesse, au monde artistique et culturel
- Valoriser votre image auprès d'un public jeune mais également familial
- Valoriser votre implication sur les territoires prioritaires et vous faire connaître auprès du public

## NOS FORMULES D'ENGAGEMENT



## LE MÉCÉNAT

Apportez votre soutien au festival et à l'association, grâce au mécénat :

- le mécénat financier (apports en numéraire, indispensables pour la viabilité économique de l'association)
- le mécénat en nature (apports de biens, produits, utiles à l'organisation et/ou à la promotion du Festival)
- l'échange de prestation qui permet une opération neutre sur le plan comptable.



**Vous bénéficiez de :**

Présence de votre logo dans le dossier de presse

Présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail...)

Une publication de votre participation sur Instagram / facebook du Festival



**Vous bénéficiez de :**

Présence de votre logo dans le dossier de presse

Présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail...)

Une publication de votre participation sur Instagram / facebook du Festival

Votre logo sur la bande-rolle à l'entrée du festival

Présence de votre logo sur les affiches et flyers



**Vous bénéficiez de :**

Présence de votre logo dans le dossier de presse

Présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail...)

Une publication de votre participation sur Instagram / facebook du Festival

Votre logo sur la bande-rolle à l'entrée du festival

Présence de votre logo sur les affiches et flyers

stand partenaire et/ou bâche avec votre logo sur le site du festival



# QUI SOMMES-NOUS ?

## LE CENTRE SOCIAL PROJET

Depuis 2002, le Centre Social Projet est une structure référence et un « facilitateur » des projets proposés par les habitants d'un quartier lillois en pleine transformation et caractérisé par la diversité des personnes qui y vivent. Dans un esprit de respect et de tolérance, il mène une action de terrain visant à favoriser la prise de parole et d'initiatives auprès des habitants et le renforcement du lien social.

Ce sont alors près de 70 salariés et bénévoles qui accompagnent quotidiennement plus de 2000 familles autour de six thématiques fortes que sont l'éducation, la parentalité, l'insertion, le cadre de vie, le vivre ensemble et les transitions.



## LA BOUCLE DU DESSIN

La boucle du dessin est une maison d'édition créée en novembre 2021. Elle a pour but de promouvoir la métropole lilloise grâce au monde du dessin et notamment de la bande dessinée. De plus, fort de sa culture, cette métropole détient de nombreux trésors, que ce soit des histoires incroyables ou des artistes talentueux. Chaque mois, c'est un artiste local différent qui réalise une histoire originale autour d'un monument historique de la MEL, un conte, des faits marquants du territoire. C'est ainsi une occasion particulière pour les lecteurs de découvrir un style graphique et un artiste et le territoire métropolitain.







---

---

## Contact

---

---

*Direction artistique*

**Deme Aboulhalimou**

06 23 73 20 94

[communication@lillufestival.org](mailto:communication@lillufestival.org)

*Presse*

**Peinte Anne-Laure**

06 49 67 10 88

[presse@lillufestival.org](mailto:presse@lillufestival.org)

---

---

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Contact@association-projet.org](mailto:Contact@association-projet.org) / 03 20 92 21 49

Centre Social Projet   